WEMF

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | **Ausgangslage:**  **Immer mehr Angebote, weniger treu – Kampf und Zeit bzw. Aufmerksamkeit.**  **D.h. Leser, User immer wieder neu erobern - Wie?**  **6 Gebote an die Adresse der JournalistInnen:**   1. **Du sollst deine Leser, user ernst nehmen und sie in ihren Welten abholen** 2. **Du sollst gut zuhören, mit deinen  Lesern reden, in einen Dialog treten** 3. **Du sollst viel wissen und noch mehr wissen wollen** 4. **Du sollst gewichten, auswählen und auch Komplexes erklären** 5. **Du sollst klug unterhalten auf verschiedenen Kanälen, mit Worten und Bildern** 6. **Du sollst an die Zukunft deines Berufs glauben, dies mit Freude und Lust auch deinem Publikum kundtun und es so immer wieder neu für den faszinierenden Journalismus begeistern.** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Wie kann Journalismus Publikum behalten bzw. gewinnen?  **Immer wieder neu erobern**- Wie?   1. **Wissen und wissen wollen** 2. **Zuhören und reden** 3. **Klären und Erklären** 4. **Klug sein und unterhalten**.     \_ **Ansprechen** als mündige, kluge Gesprächspartner. In ihren Lebenswelten als Mit-oder Mehrwisser, Nicht dozieren – Zeit der Einwegkommunikation ist vorbei.  **\_Unterstützen und entlasten durch selektionieren** – wir sind entscheidungsmüde, diese wichtigen Themen ergründen, durchdringen, und spannend. möglichst multimedial erklären, bzw. erzählen.  \_Bedingt **Kompetenz, Fairness**  \_**Lust machen.** Mehrwert bekommen und unterhalten werden |
| Res Strehle |  | Publikum nicht mit Mogelpackungen  LeserInnen in ihren Lebenswelten abholen  Nicht dozieren sondern erklären mit Praxisnutzen.  Politik personalisieren ohne zu skandalisieren  Verführen statt belehren. Denkanstösse geben statt Besserwisserei. Nutzwert statt Abgehobenheit  $kundennah und troptzdem selbstbewussrt  Unterhaltend und trotzdem gescheit.  Beliebt, aber nicht beliebig.  Dossierkompetenz: Vorwissen, Analysefähigkeit, Netzwerk  Kostet. |
|  |  | EIGENSINNIG  Wählerisch  Verführerisch  \_Sachkompetent aber verständlich  \_Pointiert aber fair  \_Anders aber wahr |