WEMF

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | **Ausgangslage:****Immer mehr Angebote, weniger treu – Kampf und Zeit bzw. Aufmerksamkeit.****D.h. Leser, User immer wieder neu erobern - Wie?****6 Gebote an die Adresse der JournalistInnen:** 1. **Du sollst deine Leser, user ernst nehmen und sie in ihren Welten abholen**
2. **Du sollst gut zuhören, mit deinen  Lesern reden, in einen Dialog treten**
3. **Du sollst viel wissen und noch mehr wissen wollen**
4. **Du sollst gewichten, auswählen und auch Komplexes erklären**
5. **Du sollst klug unterhalten auf verschiedenen Kanälen, mit Worten und Bildern**
6. **Du sollst an die Zukunft deines Berufs glauben, dies mit Freude und Lust auch deinem Publikum kundtun und es so immer wieder neu für den faszinierenden Journalismus begeistern.**
 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Wie kann Journalismus Publikum behalten bzw. gewinnen?**Immer wieder neu erobern**- Wie?1. **Wissen und wissen wollen**
2. **Zuhören und reden**
3. **Klären und Erklären**
4. **Klug sein und unterhalten**.

 \_ **Ansprechen** als mündige, kluge Gesprächspartner. In ihren Lebenswelten als Mit-oder Mehrwisser, Nicht dozieren – Zeit der Einwegkommunikation ist vorbei.**\_Unterstützen und entlasten durch selektionieren** – wir sind entscheidungsmüde, diese wichtigen Themen ergründen, durchdringen, und spannend. möglichst multimedial erklären, bzw. erzählen.\_Bedingt **Kompetenz, Fairness** \_**Lust machen.** Mehrwert bekommen und unterhalten werden |
| Res Strehle |  | Publikum nicht mit MogelpackungenLeserInnen in ihren Lebenswelten abholenNicht dozieren sondern erklären mit Praxisnutzen.Politik personalisieren ohne zu skandalisierenVerführen statt belehren. Denkanstösse geben statt Besserwisserei. Nutzwert statt Abgehobenheit$kundennah und troptzdem selbstbewussrtUnterhaltend und trotzdem gescheit.Beliebt, aber nicht beliebig.Dossierkompetenz: Vorwissen, Analysefähigkeit, NetzwerkKostet. |
|  |  | EIGENSINNIGWählerischVerführerisch\_Sachkompetent aber verständlich \_Pointiert aber fair\_Anders aber wahr |